



نام: یوسف

نام خانوادگی: خجیر

استادیار گروه ارتباطات اجتماعی

محل خدمت: دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره

دانشگاه: خیابان آزادی - بین سر آذربایجان و سرخوش - نبش کوچه کامیاران - پلاک ۲۵۲ - معاونت آموزش و

تحصیلات تکمیلی ۶۶۶۸۰۲۱۹

دانشکده: میدان فردوسی - به سمت میدان انقلاب بن بست شاهرود پلاک ۷ - دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره

- گروه ارتباطات اجتماعی شماره تماس: ۸۸۹۱۸۸۲۹ و ۰۹۱۲۶۰۴۱۹۱

پست الکترونیکی: khojir@gmail.com و khojir@soore.ac.ir

۱. تحصیلی

دیپلم: ریاضی فیزیک (۱۳۷۷)

کارشناسی: رشته ارتباطات اجتماعی گرایش روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبائی؛ (۱۳۷۸-۱۳۸۲)

کارشناسی ارشد: رشته علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی؛ (۱۳۸۲-۱۳۸۵)

دکتری: رشته ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی. (۱۳۹۲-۱۳۹۶)

۲. اجرایی (حرفه‌ای) (به ترتیب سال)

خبرنگار سرویس شهرستان‌های روزنامه؛

خبرنگار سایت مرکز پژوهش‌های ملی ارتباطات؛

دبیر ستاد خبری سومین سمینار همایش آسیب‌شناسی مطبوعات ایران؛

دبیر سرویس مصاحبه و گزارش نشریه بازاریابی و عضو اصلی شورای تحریریه نشریه بازاریابی در سال‌های ۱۳۸۱ تا

۱۳۸۶ با بیش از صد گزارش و مصاحبه

عضو هیأت تحریریه و دبیر سرویس مصاحبه و گزارش نشریه تبلیغات از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۶ با بیش از بیست گزارش و

مصاحبه

کارشناس مطالعات و تحقیقات معاونت پژوهشی دانشگاه سوره از ۱۳۸۶ تا شهریور ۱۳۸۷

ویراستار نشریه علمی تخصصی نشریه رهپویه هنر دانشگاه سوره از مهرماه ۱۳۸۶ تا شهریور ۱۳۸۸

سرپرست مرکز مطالعات فرهنگی جوانان دانشگاه سوره از مهر ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۶

عضو شورای تخصصی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره از ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۱

عضو شورای آموزشی دانشگاه از مهر ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵

عضو شورای تحصیلات تکمیلی دانشگاه از مهر ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵

عضو شورای آموزشی دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره از مهر ۱۳۸۹ تاکنون

عضو شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره از مهر ۱۳۹۰ تاکنون

سرپرست دبیرخانه شورای عالی تحول دانشگاه سوره از مردادماه ۱۳۸۹ تا بهمن ماه ۱۳۹۳

مدیر دفتر ریاست، روابط عمومی و امور هیأت‌ها از بهمن ۱۳۹۰ تا بهمن ماه ۱۳۹۳

عضو شورای دانشگاه و هیأت رئیسه دانشگاه سوره از بهمن ۱۳۹۰ تا بهمن ماه ۱۳۹۳ از ۱۳۹۸ تاکنون

مدیر گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه سوره از ۱۳۸۹ تا مهرماه ۱۳۹۸

عضو شورای سیاست‌گذاری کمیته حکمرانی فرهنگی کنفرانس ملی حکمرانی، بهمن ۱۳۹۹.

دبیر علمی همایش علمی بین‌المللی قهرمان در آینه هنر و ارتباطات دی ماه ۱۳۹۹.

عضو شورای سیاست‌گذاری همایش ملی آینده‌پژوهی آموزش عالی و توسعه پایدار در حوزه هنر، فرهنگ و ارتباطات و معماری، دی ماه ۱۳۹۹ و تاکنون.

رئیس دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره از مهرماه ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰

معاون پژوهشی دانشگاه سوره از تیرماه ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۰

معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه سوره از اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ تاکنون

۳. آموزش

۳.۱. درس ارتباطات

تدریس واحد افکار عمومی گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۳

تدریس واحد تبلیغات سیاسی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره تهران، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ تاکنون

تدریس واحد اصول و مبانی ارتباط گروه مدیریت فرهنگی و هنری و گروه سینما دانشگاه سوره تهران، ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸-۸۹ و

تدریس واحد جامعه‌شناسی وسایل ارتباط جمعی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره تهران، ۱۳۸۶-۸۷ و ۸۹-۱۳۸۸

تدریس واحد آشنایی با مراکز خبری، تبلیغی و فرهنگی بین‌المللی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره تهران، ۱۳۸۶-۸۷ و ۸۹-۱۳۸۸

تدریس واحد افکار عمومی گروه مدیریت فرهنگی و هنری دانشگاه سوره تهران، ۸۸-۱۳۸۷

تدریس واحد رسانه شناسی گروه مدیریت امور فرهنگی دانشگاه سوره تهران، ۸۸-۱۳۸۷

تدریس واحد مبانی ارتباط انسانی گروه روابط عمومی و روزنامه‌نگاری دانشگاه سوره تهران، ۸۹-۱۳۸۸ تاکنون

تدریس واحد مبانی ارتباط جمعی گروه روابط عمومی و روزنامه‌نگاری دانشگاه سوره تهران، ۹۰-۱۳۸۹ تاکنون

تدریس واحد کاربرد رایانه در علوم ارتباطات؛ آشنایی با نرم‌افزار SPSS در گروه ارتباطات (ارشد) دانشگاه سوره از ۱۳۹۳ تاکنون

تدریس واحد نظریه‌های ارتباطات اجتماعی در گروه روزنامه‌نگاری دانشگاه علامه طباطبائی از ۱۳۹۴ تاکنون
تدریس واحد ارتباط جمعی در گروه مدیریت رسانه (کارشناسی ارشد) دانشگاه سوره از ۱۳۹۴ تاکنون

۳.۲. دروس روزنامه‌نگاری

تدریس واحد فنون مصاحبه گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۳
تدریس واحد اصول روزنامه‌نگاری گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵

تدریس واحد گزارش‌نویسی گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵
تدریس واحد شیوه نگارش در روابط عمومی گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵

تدریس واحد آشنایی با مبانی نشر گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵

تدریس واحد تکنیک‌ها و تجهیزات چاپ گروه روابط عمومی مرکز علمی کاربردی واحد ۲ فرهنگ و هنر چالوس، ۱۳۸۴ - ۱۳۸۵

تدریس واحد نظریه‌های ارتباط جمعی در مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت رسانه از سال ۱۳۹۴ تاکنون
تدریس واحد کاربرد رایانه در ارتباطات در مقطع کارشناسی ارشد رشته ارتباطات اجتماعی از سال ۱۳۹۴ تاکنون
تدریس واحد مبانی ارتباطات در مقطع کارشناسی ارشد رشته حقوق ارتباطات از سال ۱۳۹۹ تاکنون

۳.۳. دروس روش تحقیق

تدریس واحد روش تحقیق نظری گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور واحد محلات، ۱۳۸۵ - ۱۳۸۶

تدریس واحد تکنیک‌های خاص تحقیق گروه علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور واحد محلات، ۱۳۸۵ - ۱۳۸۶

تدریس نرم‌افزار پژوهشی SPSS به دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه سوره ۱۳۹۴ تاکنون

تدریس نرم‌افزار MAXQDA به دانشجویان تحصیلات تکمیلی ۱۳۹۶ تاکنون

تدریس درس کاربرد رایانه در پژوهش‌های ارتباطی دوره کارشناسی ارشد، دانشکده رفاه، ۱۴۰۰

۳.۴. برگزاری دوره‌های آموزشی

برگزاری دوره آموزش نشریه‌نویسی در دانشگاه پیام نور واحد نوشهر، خردادماه ۱۳۸۴

برگزاری دوره آموزش نرم‌افزار پژوهشی SPSS به دانشجویان گروه مدیریت فرهنگی و هنری در سال ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ و ۱۳۹۲

برگزاری دوره آموزشی روش تحقیق Swot در ارتباطات دانشجویان گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه سوره در سال ۱۳۹۲

برگزاری دوره کارگاه خبرنگاری در روابط عمومی آب و فاضلاب (۱۳۹۲)

برگزاری دوره کارگاه اصول و مهارت روابط عمومی و روابط عمومی الکترونیک برای روابط عمومی بیمه (مردادماه ۱۳۹۳)

برگزاری کارگاه خبرنگاری در روابط عمومی در مرکز آموزش پارس خودرو آبان ماه ۱۳۹۳

برگزاری دوره ارتباط با رسانه، جهاد دانشگاهی، مهرماه ۱۳۹۴

برگزاری دوره خبرنگاری حرفه‌ای در روابط عمومی، اداره کل آموزش اوقاف و امور خیریه، آبان ماه ۱۳۹۴

برگزاری دوره روزنامه‌نگاری، مرکز آموزش مهارت، شهریور ۱۳۹۸.

۴. تألیفات و مقاله‌ها

- ۱ پایان‌نامه "مطبوعات محلی و انتخابات ریاست جمهوری: تحلیل محتوا مطالب نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در ۹ روزنامه محلی" با نمره عالی (۱۹) و معدل ۱۸/۰۲
- ۲ تألیف کتاب راهنمای مطبوعات مازندران، انتشارات مرکز فرهنگی هنری پار پیرار، ۱۳۸۶
- ۳ درس‌نامه اصول و مبانی ارتباط، مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه آموزش عالی سوره، ۱۳۸۷
- ۴ مرحله نهایی تدوین کتاب تاریخ مطبوعات مازندران به همکاری مرکز فرهنگی و هنری پار پیرار
- ۵ پایان‌نامه کارشناسی ارشد با عنوان "مطبوعات محلی و انتخابات ریاست جمهوری"، ۱۳۸۴-۱۳۸۵
- ۶ مقاله "ایران و فناوری اطلاعات؛ ظرفیت‌ها، موانع و راهکارها"، نشریه بازاریابی، شماره ۳۸، سال ۱۳۸۳
- ۷ مقاله "کرونولوژی مطبوعات مازندران" در ویژه‌نامه مطبوعات نشریه پیام بهارستان کتابخانه مجلس شورای اسلامی، ۱۳۸۵
- ۸ مقاله "تاریخ مطبوعات محلی جهان" در نشریه پیام بهارستان کتابخانه مجلس شورای اسلامی، ۱۳۸۵
- ۹ مقاله "مشتري؛ فصل مشترک روابط عمومی و بازاریابی" در نشریه بازاریابی، شماره ۳۸، مهر ۱۳۸۳
- ۱۰ مقاله "تبلیغات سیاسی، تبلیغات در مبارزات انتخاباتی" در نشریه بازاریابی، شماره ۵۹، بهمن و اسفند ۱۳۸۵
- ۱۱ مقاله "بررسی نظری مفهوم افکار عمومی" در نشریه بازاریابی شماره ۵۸، آبان و آذر ۱۳۸۵
- ۱۲ مقاله "آسیب‌شناسی روابط عمومی در ایران" در نشریه بازاریابی، شماره ۵۹، بهمن و اسفند ۱۳۸۵
- ۱۳ مقاله "آسیب‌شناسی تبلیغات در ایران" در نشریه تبلیغات، شماره اول، اسفندماه ۱۳۸۵
- ۱۴ مقاله پژوهشی "بررسی وضعیت و جایگاه مدیران و پرسنل شرکت‌های تبلیغاتی شهر تهران" در نشریه تبلیغات، شماره ششم، آبان ۱۳۸۶
- ۱۵ مقاله "سیر تحول مطالعات انتقادی در ارتباطات" در نشریه رهپویه هنر شماره سوم پاییز ۱۳۸۶
- ۱۶ مقاله "انتخابات و مبارزات انتخاباتی؛ از رسانه تا مخاطب" در نشریه رهپویه هنر شماره چهارم زمستان ۱۳۸۶
- ۱۷ مقاله "گذر از مونولوگ به دیالوگ" در نشریه ارگانون؛ نشریه انجمن علمی مدیریت فرهنگی و هنری، شماره سوم، پاییز ۱۳۸۶.
- ۱۸ مقاله "بررسی نظری گروه‌های اجتماعی و جماعت" در نشریه مطالعات پلیس، پیش شماره اول تابستان ۱۳۸۷
- ۱۹ مقاله پژوهشی "بازار کار و انگیزه پیشرفت تحصیلی دانشجویان" در نشریه رهپویه هنر شماره پنجم بهار ۱۳۸۷
- ۲۰ مقاله پژوهشی "مطبوعات محلی و انتخابات ریاست جمهوری" نشریه علمی پژوهشی فصلنامه علوم اجتماعی با درجه علمی پژوهشی، شماره ۳۷ پاییز ۱۳۸۷
- ۲۱ مقاله پژوهشی "میزان استفاده و عوامل مؤثر بر گرایش جوانان به بازی‌های رایانه‌ای" نشریه مطالعات جوانان سازمان ملی جوانان، پاییز ۱۳۸۸
- ۲۲ مقاله نقد کتاب "اصول ژورنالیسم در رادیوهای محلی" نشریه کلیات کتاب ماه، شماره ۱۴۹، اردیبهشت ۱۳۸۹
- ۲۳ مقاله "خیانت رسانه‌ها"، نشریه کلیات کتاب ماه، شماره ۱۶۴، مردادماه ۱۳۹۰
- ۲۴ مقاله نقد کتاب "اصول و مهارت مصاحبه خبری"، کتاب ماه کلیات، شماره ۱۶۵، شهریورماه ۱۳۹۰
- ۲۵ مقاله پژوهشی "تحرك اجتماعی درون و بین نسلی شهروندان قرچک" در نشریه علمی پژوهشی رهپویه هنر زمستان ۱۳۹۱

- ۲۶ مقاله پژوهشی "نقش نظارتی صداوسیما در اصلاح الگوی مصرف" پذیرفته شده در نشریه رهپویه هنر.
- ۲۷ مقاله نقد کتاب "ضد جریان در اخبار جهانی" نشریه کلیات کتاب ماه، شماره، ۱۸۶، خردادماه ۱۳۹۲
- ۲۸ مقاله مشترک ارائه شده در کنفرانس: تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر نهاد خانواده با تأکید بر فرصت‌ها و چالش‌ها، همایش تخصصی بررسی ابعاد شبکه‌های اجتماعی، ۲۰ مهرماه ۱۳۹۲، سالن اجلاس سران
- ۲۹ مقاله نقد کتاب "نظریه سواد رسانه‌ای؛ رهیافت شناختی"، کتاب کلیات ماه، شماره ۱۹۲، آبان ۱۳۹۲
- ۳۰ مقاله نقد کتاب "بازاندیشی تمدن؛ ارتباطات و ترور در دهکده جهانی"، کتاب کلیات ماه، شماره ۱۹۴، بهمن ۱۳۹۲
- ۳۱ مقاله نقد کتاب "اقتصاد سیاسی رسانه" کتاب کلیات ماه، شماره ۱۹۸، اردیبهشت ۱۳۹۳،
- ۳۲ مقاله مشترک ارائه شده در کنفرانس: نقش بازی‌های رایانه‌ای بر سلامت روان کودکان و نوجوانان، کنگره بین‌المللی سلامت روان کودکان و خانواده، اسفندماه ۱۳۹۲، دانشگاه شهید بهشتی.
- ۳۳ مقاله روزنامه‌نگاری عملی از خبرنگاری تا وبلاگ نویسی، نشریه اطلاع‌رسانی و ارتباطات، سال اول، بهار و تابستان ۹۳.
- ۳۴ مقاله نقد کتاب تیترو نویسی، فصلنامه نقد کتاب اطلاع‌رسانی و ارتباطات، سال اول، بهار و تابستان ۹۳.
- ۳۵ مقاله دیپلماسی رسانه‌ای؛ بازنگری در مفهوم، مجموعه مقالات دیپلماسی نوین و سیاست خارجی. انتشارات وزارت امور خارجه، اسفندماه ۱۳۹۳
- ۳۶ مقاله ظرفیت‌ها و آسیب‌های شبکه اجتماعی موبایل محور در جامعه ایرانی، همایش ملی تلفن همراه هوشمند و سبک زندگی، پژوهشگاه علوم انسانی و اجتماعی جهاد دانشگاهی، ۲۱ خردادماه ۱۳۹۴؛
- ۳۷ مقاله فضای مجازی و خانواده ایرانی، مجموعه ماهیت فضای مجازی. انتشارات معاونت فرهنگی بسیج مستضعفان. ، بهار ۱۳۹۴
- ۳۸ مقاله "روزنامه‌نگاری؛ از گفتمان‌سازی تا پرتله نویسی، فصلنامه اطلاع‌رسانی و ارتباطات، سال دوم، شماره ۵، بهار ۱۳۹۴؛
- ۳۹ مقاله "کمپین دیپلماسی رسانه‌ای" فصلنامه اطلاع‌رسانی و ارتباطات " سال دوم، شماره ۶، تابستان ۱۳۹۴
- ۴۰ کتاب ارتباط‌شناسی جنگ نرم، (با همکاری فایزه حسین نظر)، تهران: انتشارات کانون علم (زمستان ۱۳۹۴)
- ۴۱ مقاله "شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های موبایلی (تلگرام) در خانواده ایرانی، ارایه شده در هفتمین کنگره ملی آسیب‌شناسی خانواده، ۲۰ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵، دانشگاه شهید بهشتی
- ۴۲ مقاله "آسیب‌شناسی فضای مجازی و پیشگیری آن"، همایش آسیب‌های اجتماعی نوظهور، دفتر پیشگیری آسیب‌های اجتماعی بهزیستی، تیرماه ۱۳۹۵
- ۴۳ مقاله "کاربر در شبکه اجتماعی و مسئولیت اجتماعی آن"، ارائه شده در کنفرانس سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی، مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۹۵
- ۴۴ مقاله ظرفیت‌ها و آسیب‌های شبکه اجتماعی موبایل محور در جامعه ایرانی، در کتاب تلفن همراه هوشمند و سبک زندگی، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات، آبان ۱۳۹۵
- ۴۵ مقاله جوانان و شبکه‌های ماهواره‌ای، فصلنامه علوم خبری، سال پنجم، شماره ۲۱، ۱۳۹۶
- ۴۶ مقاله دیپلماسی رسانه؛ بررسی نظری و مفهومی در کتاب "دیپلماسی رسانه‌ای: مطالعه موردی مذاکرات هسته-ای" انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۹۶

- ۴۷ مقاله "رسانه‌های نوین و مسایل جدید در ایران" فصلنامه اطلاع‌رسانی و ارتباطات " سال چهارم، شماره ۱۴، تابستان ۱۳۹۶
- ۴۸ مقاله "شبکه‌های اجتماعی مجازی؛ فرصت‌ها و تهدیدها" فصلنامه اطلاع‌رسانی و ارتباطات " سال چهارم، شماره ۱۶، زمستان ۱۳۹۶
- ۴۹ مقاله علمی پژوهشی "آسیب‌شناسی استفاده از شبکه‌های اجتماعی و نرم‌افزار پیام‌رسان در خانواده ایرانی" فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات راهبردی زنان " سال بیستم، شماره ۷۷، پاییز ۱۳۹۶
- ۵۰ مقاله علمی پژوهشی "نقش شبکه‌های اجتماعی مجازی در توسعه جامعه مدنی" فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات، دوره بیستم، شماره ۴۴، ۱۳۹۷، زمستان.
- ۵۱ مقاله علمی پژوهشی "رسانه‌های اجتماعی و مشارکت سیاسی، فرا تحلیل مشارکت سیاسی کاربران رسانه‌های اجتماعی" (با همکاری - نویسنده مسوول) فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات میان‌رشته‌ای در علوم انسانی، دوره یازدهم، شماره ۴۱، ۱۳۹۷، زمستان.
- ۵۲ مقاله علمی پژوهشی "گفت‌وگو در شبکه‌های اجتماعی، تحلیل سیستماتیک پژوهش‌های انجام شده" (با همکاری - نویسنده مسوول)، فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره پنجم، شماره ۵۴، ۱۳۹۸، بهار.
- ۵۳ مقاله علمی پژوهشی "ظرفیت‌ها و چالش‌های شبکه‌های اجتماعی برای جامعه مدنی ایران" فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین، دوره پنجم، شماره ۱۷، ۱۳۹۸، بهار.
- ۵۴ مقاله علمی "روش تحلیل راهبردی (SWOT) در ارتباطات و رسانه"، فصلنامه علوم خبری، دوره هشتم، شماره ۲۹، ۱۳۹۸، بهار.
- ۵۵ مقاله ترویجی "مسائل و چالش‌های حقوق بین‌المللی ارتباطات و رسانه از آغاز تاکنون"، دوفصلنامه حقوق روزنامه‌نگاری و ارتباطات، دوره اول، شماره ۱، ۱۳۹۸، بهار و تابستان.
- ۵۶ مقاله علمی پژوهشی انقلابی گری در بین جوانان شهر تهران و رابطه آن با میزان مصرف رسانه‌های، دو فصلنامه علمی پژوهشی پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی، سال نهم، شماره ۱۹، بهار و تابستان ۱۳۹۸.
- ۵۷ آسیب‌شناسی استفاده از شبکه‌های اجتماعی در جامعه ایرانی و ارائه راهبردهای بهینه در استفاده آن، فصلنامه علمی پژوهشی راهبرد و مجلس، شماره ۱۹۲، تابستان ۱۳۹۹.
- ۵۸ بازنمایی سبک زندگی بیوتی اینفلوئنسرهای مرد ایرانی در اینستاگرام، فصلنامه مطالعات رسانه‌های جدید، سال ششم، دوره دوم، شماره ۸، تابستان. (با همکاری)
- ۵۹ کتاب بازی رقابت عوامل رقابت‌پذیری صنعت بازی‌های رایانه‌ای در ایران، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۴۰۰.

۵. پژوهش

۱. پژوهش بررسی نقش مطبوعات محلی در نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران
۲. پژوهش تاریخی سیر تحول مطبوعات استان مازندران از ۱۲۸۷ تا ۱۳۸۵ ه.ش
۳. پژوهش سنجش دین‌داری جوانان شهر تهران و عوامل مؤثر فرهنگی و اجتماعی آن در سال ۱۳۸۵
۴. پژوهش بررسی نگرش‌های رایج دانشجویان دانشگاه آزاد واحد اراک به بازار کار در سال ۱۳۸۶
۵. پژوهش بررسی رضایت شغلی کارکنان سوره و رابطه آن با تعهد سازمانی آن‌ها، دانشگاه سوره ۱۳۸۶

- ۵.۶. پژوهش بررسی عوامل فردی و شغلی مؤثر بر رضایت شغلی کارکنان سوره، دانشگاه سوره ۱۳۸۶
- ۵.۷. پژوهش بررسی میزان تحرک اجتماعی شهروندان قرچک و عوامل مؤثر بر آن در سال، فرمانداری قرچک ۱۳۸۷
- ۵.۸. پژوهش بررسی میزان استفاده و رضامندی جوانان شهر تهران از رسانه در سال ۱۳۸۷
- ۵.۹. پژوهش عوامل مؤثر بر افت تحصیلی دانش آموزان سال اول دبیرستان شهر محلات، اداره کل آموزش و پرورش شهرستان محلات در سال ۱۳۸۷
- ۵.۱۰. همکاری با پژوهش تحلیل محتوای اخبار هفتمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی در سایت خبرگزاری ایرنا
- ۵.۱۱. همکاری با پژوهش آسیب شناسی و تحلیل محتوای برنامه های ورزشی در سیمای جمهوری اسلامی
- ۵.۱۲. همکاری با پژوهش تحلیل محتوای بازنمایی طبقات اجتماعی در سریال های ماه رمضان ۱۳۸۵
- ۵.۱۳. پژوهش بررسی عوامل مؤثر بر گرایش جوانان به بازی های رایانه ای در بین جوانان شهر تهران در سال ۱۳۸۷
- ۵.۱۴. پژوهش نظرسنجی مصرف موسیقی جوانان شهر تهران، سازمان ملی جوانان، ۱۳۸۸.
- ۵.۱۵. پژوهش بررسی نقش اینترنت در شکل گیری هویت جوانان شهر تهران در سال ۱۳۸۸
- ۵.۱۶. همکاری با پژوهش ملی رضایت سنجی و نیازسنجی ایثارگران شرکت ملی گاز ایران در سال ۱۳۸۹
- ۵.۱۷. پژوهش بررسی راهکارهای اجرایی تقویت اعتماد جامعه نسبت به رسانه ملی، مرکز تحقیقات صداوسیما ج ۱۱، ۱۳۹۰
- ۵.۱۸. پژوهش نقش نظارتی صداوسیما در اصلاح الگو مصرف، مرکز مطالعات و تحقیقات صداوسیما ج. ۱.۱. آبان ۱۳۹۱
- ۵.۱۹. پژوهش بررسی ساختاری و محتوایی پربیننده ترین ژانرها و برنامه های شبکه ماهواره ای فارسی زبان، اداره کل مطالعات رسانه مرکز تحقیقات صداوسیما ج. ۱.۱. ۱۳۹۲
- ۵.۲۰. پژوهش نقش شبکه های ماهواره ای در نگرش جوانان به فرهنگ بدن، اداره کل مطالعات رسانه مرکز تحقیقات صداوسیما ج. ۱.۱. ۱۳۹۳
- ۵.۲۱. پژوهش آسیب شناسی فضای مجازی در حوزه فرهنگی، اجتماعی، دینی و هویتی، شورای عالی فضای مجازی، فروردین ۱۳۹۴.
- ۵.۲۲. بررسی خوانش جوانان از تصویرشان در برنامه های صداوسیما، مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما ج. ۱.۱، ۱۳۸۶.
- ۵.۲۳. پژوهش خوانش جوانان از خبر، مرکز مطالعات و تحقیقات صداوسیما ج. ۱.۱. آبان ۱۳۹۷
- ۵.۲۴. نحوه بازنمایی جوانان مو من انقلابی در سریال تلویزیونی گاندو، کلان پروژه گفتمان سازی بیانیه گام دوم انقلاب، مرکز مطالعات و تحقیقات صداوسیما ج. ۱.۱، ۱۳۹۸.
- ۵.۲۵. گره های ذهنی فرزند آوری؛ مطالعه کیفی عوامل تعیین کننده در سقط عمدی جنین در بین زنان متأهل، مرکز مطالعات و تحقیقات صداوسیما ج. ۱.۱، ۱۴۰۰.
- ۵.۲۶. گره های ذهنی زوجین جوان برای فرزند آوری؛ مطالعه کیفی دلایل کاهش فرزند آوری در بین جوانان متأهل مرکز مطالعات و تحقیقات صداوسیما ج. ۱.۱، ۱۴۰۰.

۶. راهنمایی پایان نامه ها (دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد)

- ۶.۱. بررسی میزان استفاده و رضامندی جوانان منطقه ۲ و ۱۶ شهر تهران از رسانه ها در نیمه اول سال ۱۳۸۷

- ۲.۶. بررسی شیوه‌های مدیریت روابط عمومی در مراکز فرهنگی هنری فعال در شهر تهران
- ۳.۶. بررسی میزان و عوامل مؤثر بر بازی‌های رایانه‌ای در بین جوانان منطقه ۷ شهر تهران
- ۴.۶. بررسی میزان پایداری به هویت اسلامی ایرانی دانشجویان دانشگاه سوره در سال ۱۳۸۷
- ۵.۶. بررسی نقش اینترنت در شکل‌گیری هویت فرهنگی جوانان شهر تهران در سال ۱۳۸۷
- ۶.۶. بررسی میزان نشاط جوانان شهر تهران و عوامل مؤثر بر آن ۱۳۸۹
- ۷.۶. بررسی میزان استفاده جوانان شهر تهران از مراکز فرهنگی و هنری در اوقات فراغت خویش، ۱۳۹۰
- ۸.۶. تحلیل محتوای اخبار و مطالب مراکز فرهنگی و هنری در روزنامه‌های سراسری کشور، ۱۳۹۰
- ۹.۶. رابطه رضایت شغلی و تعهد سازمانی کارکنان سوره در نیمه دوم سال ۱۳۹۱
- ۱۰.۶. میزان و عوامل مؤثر در استفاده روابط عمومی الکترونیک در سازمان‌های فرهنگی شهر تهران ۱۳۹۲
- ۱۱.۶. میزان و عوامل مؤثر بر استقبال شهروندان از فرهنگسراهای موجود شهر اندیشه ۱۳۹۲
- ۱۲.۶. جایگاه و میزان استفاده تبلیغات در فرهنگسراهای فعال شهر تهران ۱۳۹۲
- ۱۳.۶. میزان و عوامل استفاده جوانان شهر اندیشه از شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان، ۱۳۹۲
- ۱۴.۶. بررسی میزان استفاده از ماهواره در بین دانشجویان و رابطه آن با تهاجم فرهنگی، شهریورماه ۱۳۹۳
- ۱۵.۶. بررسی رابطه بین سرمایه فکری و اجتماعی با رهبری تحول‌آفرین در خبرگزارهای فعال سطح شهر تهران، ۱۳۹۴
- ۱۶.۶. بررسی عوامل مؤثر بر عضویت بر مساجد جوانان شهر تهران، ۱۳۹۵ (استاد مشاور)
- ۱۷.۶. بررسی ساختار تبلیغات فرهنگی و دینی تبلیغات محیطی شهر تهران ۱۳۹۵ (استاد مشاور)
- ۱۸.۶. راهبردهای استفاده از شبکه‌های اجتماعی در تبلیغات دینی (نمونه شبکه اجتماعی تبیان)، ۱۳۹۵
- ۱۹.۶. نقش رسانه ملی در توسعه گردشگری ایران (۱۳۹۵) (استاد مشاور)
- ۲۰.۶. بررسی میزان استفاده از تلگرام و رابطه آن با میزان دین‌داری بانوان شهر تهران (۱۳۹۵)
- ۲۱.۶. بررسی میزان سواد رسانه‌ای دانشجویان و عوامل فرهنگی و اجتماعی مؤثر بر آن (۱۳۹۶)
- ۲۲.۶. بررسی میزان روحیه انقلابگری جوانان شهر تهران و رابطه آن با مصرف رسانه‌ای (۱۳۹۶)
- ۲۳.۶. مدل کسب‌وکار در بازی‌های رایانه‌ای بر اساس مدل الماس پورتر (۱۳۹۶)
- ۲۴.۶. عوامل مؤثر در استفاده از روابط عمومی الکترونیک در وزارتخانه‌های اقتصادی (۱۳۹۷)
- ۲۵.۶. رابطه استفاده از اینستاگرام و مدیریت بدن زنان شهر تهران (۱۳۹۸)
- ۲۶.۶. رابطه استفاده از اینستاگرام و شادی جوانان شهر تهران (۱۳۹۸)
- ۲۷.۶. تدوین و رتبه‌بندی معیارهای مجریگری در تلویزیون (۱۳۹۹)
- ۲۸.۶. شناسایی عناصر درآمدزایی و ارائه مدل کسب‌وکار برای پادکست‌های ایرانی (۱۳۹۹)

۷. عضویت در انجمن

عضو بسیج اساتید دانشگاه‌های شهر تهران

عضو انجمن روابط عمومی ایران

عضو انجمن جامعه اطلاعاتی

عضو انجمن جامعه‌شناسی ایران / کارگروه تحلیل شبکه اجتماعی

۸. امتیازات

- * استاد برگزیده سال تحصیلی ۱۳۸۴-۸۵ دانشگاه علمی کاربردی چالوس واحد فرهنگ و هنر در رشته روابط عمومی
- * استاد نمونه پژوهش برگزیده سال تحصیلی ۱۳۸۶ از دانشگاه سوره واحد تهران گروه مدیریت فرهنگی و هنری
- * استاد نخست گروه مدیریت فرهنگی و هنری در نیمه دوم سال تحصیلی ۱۳۸۷ در ارزیابی اداره نظارت و ارزیابی دانشگاه با کسب معدل ۴/۸۲ از ۵
- * برگزیده پژوهشی مرکز تحقیقات و مطالعات اداره کل رسانه و ارتباطات صداوسیما ج ۱، ۱۳۹۲.

۹. ارایه سخنرانی در کنفرانس و همایش

۱. ۹. همایش تخصصی ابعاد شبکه‌های اجتماعی، پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی، مقاله مشترک (نویسنده مسوول) تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر نهاد خانواده، مهرماه ۱۳۹۲ (منتشر شده)
۲. ۹. کنگره بین‌المللی خانواده پژوهی دانشگاه شهید بهشتی، مقاله مشترک (نویسنده مسئول) نقش بازی‌های رایانه‌ای بر سلامت روان کودکان و نوجوانان، اسفندماه ۱۳۹۲،
۳. ۹. همایش سیاست خارجی و دیپلماسی نوین، "دیپلماسی رسانه‌ای، بازنگری در مفهوم"، وزارت امور خارجه، اسفندماه ۱۳۹۳. (سخنرانی و چاپ)
۴. ۹. همایش تلفن همراه و سبک زندگی، "توانمندی و آسیب‌های شبکه اجتماعی همراه در جامعه ایرانی"، جهاد دانشگاهی، خردادماه ۱۳۹۴. (سخنرانی و چاپ)
۵. ۹. هفتمین کنگره ملی آسیب‌شناسی خانواده "شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های موبایلی (تلگرام) در خانواده ایرانی، ۲۰ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵، دانشگاه شهید بهشتی (سخنرانی و انتشار)
۶. ۹. نشست تخصصی آسیب‌شناسی نمایشگاه مطبوعات ایران، ۱۱ آبان ۱۳۹۵، دانشگاه سوره
۷. ۹. میزگرد تخصص اخلاق رسانه‌ای در دانشگاه امام صادق (ع)، بهمن‌ماه ۱۳۹۷
۸. ۹. سخنرانی آسیب‌های شبکه اجتماعی برای نوجوانان، مرکز پژوهش‌ها، ۱۳۹۹.

۱۰. داوری نشریات علمی پژوهشی و همایش علمی

۱. ۱۰. فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین دانشگاه علامه طباطبائی
۲. ۱۰. فصلنامه رسانه‌های دیداری و شنیداری دانشگاه صداوسیما ج.ا.
۳. ۱۰. فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
۴. ۱۰. فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات دانشگاه تهران
۵. ۱۰. فصلنامه جامعه، فرهنگ و رسانه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات دانشگاه تهران
۶. ۱۰. فصلنامه مجلس و راهبرد، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی
۷. ۱۰. عضو هیأت داوران همایش علمی و پژوهشی اخلاق و رسانه، برگزار شده در آذرماه ۱۳۹۷.
۸. ۱۰. عضو هیأت داوران جشنواره نقد کتاب و رسانه، برگزار شده در آذرماه ۱۳۹۹.